

Onderwijs is Cultuur.

CANON Cultuurcel is de cultuurcel van het Departement Onderwijs en Vorming die onderwijs en cultuur met elkaar wil verbinden om zo meer en beter cultuuronderwijs voor iedereen te versterken.

Visie

CANON Cultuurcel vertrekt vanuit de visie dat cultuur fundamenteel is voor mens en samenleving: door middel van cultuur denken, spreken en schrijven we, geven we vorm en betekenis, drukken we ons uit. Via gedeelde betekenis verstaan we elkaar.

Onderwijs heeft hierbij een fundamentele taak om elk kind en elke jongere, ongeacht de thuissituatie en sociaaleconomische achtergrond uit te dagen in culturele expressie en een groeiend cultureel zelfbewustzijn.

Cultureel bewustzijn en culturele expressie is de achtste sleutelcompetentie die in 2006 door de Europese Unie gedefinieerd werd (SC#8)¹. Deze sleutelcompetenties met betrekking tot permanente vorming zijn een combinatie van kennis, vaardigheden en attitudes, welke met name noodzakelijk zijn voor de persoonlijke voldoening en ontwikkeling, sociale integratie, actief burgerschap en tewerkstelling. De Europese Commissie werkt samen met de EU-landen om deze 'sleutelcompetenties' – kennis, vaardigheden en attitudes – te verstevigen, om leerlingen te helpen persoonlijke voldoening en, later in hun leven, werk te vinden, en deel te nemen aan de maatschappij. Deze sleutelcompetenties omvatten 'traditionele' vaardigheden zoals communicatie in de moedertaal, vreemde talen, digitale vaardigheden, geletterdheid, en basisvaardigheden in wiskunde en wetenschappen, alsook horizontale bekwaamheden zoals 'leren (hoe je moet) leren', sociale en burgerlijke verantwoordelijkheid, initiatiefneming en ondernemingszin, en ten slotte cultureel bewustzijn en culturele expressie. Begin 2016 verscheen een nieuw rapport over deze achtste Europese sleutelcompetentie.² In dat rapport formuleren experts uit meer dan 20 Europese landen een gemeenschappelijke visie over de plaats van cultuur in opgroei en in het beleid, tegen de achtergrond van een snel veranderend Europa. De economisch uitdagende situatie, de snelle evolutie van technologie, het escalerende conflict in het Midden-Oosten en de vluchtelingencrisis hadden elk hun invloed op Europa, op onze cultuur en op het beleid. Bij de OMC-werkgroep die dit rapport voorbereidde, groeide de overtuiging dat de sleutelcompetentie Cultureel bewustzijn en expressie op een essentiële manier verbonden is met deze uitdagingen.

Missie

CANON Cultuurcel is de cultuurcel van het Departement Onderwijs en Vorming en maakt deel uit van de Afdeling Communicatie.

Onderwijs heeft maatschappelijke betekenis nodig. Samen met alle betrokkenen versterkt CANON Cultuurcel (Departement Onderwijs en Vorming) het onderwijs door **meer en beter cultuuronderwijs voor iedereen** te ondersteunen. We **faciliteren** om cultuur optimaal te beleven en **bieden inspiratie** om zich erin uit te drukken om zo het cultureel bewustzijn te stimuleren.

We spelen in op actuele thema's die leven binnen onderwijs- en cultuursector en houden zo een vinger aan de pols van wat er leeft in de maatschappij.

CANON Cultuurcel wil onderwijs- en cultuureducatieve actoren met elkaar verbinden om zo meer en beter cultuuronderwijs voor iedereen te ondersteunen. CANON Cultuurcel doet dit door:

1) Verbinding te stimuleren tussen onderwijs- en cultuuractoren door het organiseren van intern en extern overleg

Om onze missie waar te maken zetten we in op verbinding tussen het beleid, de lerenden en de professionelen. In overkoepelende netwerken en partnerschappen benutten we alle kansen om actief kennis en goede praktijkervaring te delen rond specifieke thema's. Zo willen we een vinger aan de pols houden van wat er leeft in de sector.

Centraal daarbij staat het **gedeelde referentiekader "Cultuur in de Spiegel"** als gemeenschappelijke taal. We willen zowel leerkrachten en hun directies als cultuur- en jeugdorganisaties dit referentiekader aanreiken om hen in wederzijdse dialoog, samenwerking en afstemming, toe te leiden naar meer en beter cultuuronderwijs en om zo een schooleigen aanpak te ontwikkelen.

2) Onderwijs- en cultuureducatieve actoren te informeren, sensibiliseren en prikkelen via gerichte communicatie over kwaliteitsvol cultuuronderwijs

We willen onderwijs- en cultuureducatieve actoren informeren over kwaliteitsvolle cultuureducatie, in de eerste plaats via **cultuurkuur.be**, hét platform waar cultuur en onderwijs elkaar ontmoeten, maar ook via onze andere communicatiekanalen zoals nieuwsbrief, sociale media, ... Met **inspirerende praktijkvoorbeelden** prikkelen we professionals uit beide sectoren zodat elk kind, elke jongere op een kwaliteitsvolle manier cultuur kan beleven.

3) Leerkrachten en cultuureducatieve medewerkers te versterken en waarderen in hun cultuureducatieve werking door hen inhoudelijk en financieel te ondersteunen

CANON Cultuurcel ziet zichzelf als katalysator van een groeiend aanbod in cultuuronderwijs. Zo willen we een zaadje planten om de cultuureducatieve werking op school verder uit te bouwen. We ondersteunen creatieve projecten op school financieel via cultuurkuur.be. Daarnaast bieden we ook inhoudelijke verdieping aan scholen die al een cultuureducatief beleid hebben.

We ondersteunen ook samenwerkingsverbanden met partners die onze missie versterken.

4) Het vergroten van de expertise van de onderwijs- en cultuursector in kwaliteitsvol cultuuronderwijs door het ontsluiten van bestaand nationaal en internationaal onderzoek en door zelf onderzoek te initiëren.

We willen een hefboom zijn voor het verbeteren van de kwaliteit van het cultuuronderwijs door onderbouwd en innoverend onderzoek te faciliteren. Door het helder en doelgericht ontsluiten van bestaand nationaal en internationaal onderzoek, stimuleren we nieuwe inzichten naar onderwijs en cultuureducatieve actoren.

We initiëren ook zelf onderzoek, zoals 'Cultuur in de Spiegel'. (link naar www.cultuurindespiegel.be)

Ambitie

- CANON Cultuurcel is hét betrouwbaar en herkenbaar referentiepunt voor kwaliteitsvol cultuuronderwijs.

De waarden van CANON Cultuurcel

- Wij zijn open, geven vertrouwen, onderbouwen wat we doen, verbinden, activeren en zijn creatief.

➤ OPENHEID

We zijn alert voor wat er leeft in de samenleving en spelen hierop in. We dragen het belang van cultuur op een activerende, open en klantgerichte manier naar buiten. We bieden onze diensten laagdrempelig en op maat aan. We communiceren transparant.

➤ VERTROUWEN

We dragen vertrouwen hoog in het vaandel en werken versterkend en mensgericht. We creëren een klimaat waarbij we ieders talent erkennen. We gaan op een betrouwbare, authentieke, transparante en integere manier om met onze maatschappelijke taak en verantwoordelijkheid.

➤ ONDERBOUWD/KWALITEIT

Onze acties zijn onderbouwd en gesteund op onderzoek. We reflecteren regelmatig over onze aanpak want we leven in een voortdurend veranderende maatschappij. We durven ons te laten inspireren. We volgen de huidige tendensen en ontwikkelingen op vlak van cultuur en onderwijs op de voet en

proberen zo de eigen werknemers als de verschillende onderwijs- en cultuuractoren te informeren over inhoudelijke inzichten.

➤ **VERBINDEND**

Het is onze rol om onderwijs en cultuur te verbinden en te streven naar meer en beter cultuuronderwijs. We werken grensoverschrijdend. We zoeken naar aanknopingspunten en gemeenschappelijke thema's van de betrokken sectoren om samen met elkaar aan de slag te gaan en van elkaar te leren.

➤ **CREATIEF**

We creëren een omgeving waarin ieder zijn creativiteit kan ontwikkelen. We denken out of the box en gaan telkens weer op zoek naar vernieuwende manieren om onze doelstellingen te bereiken.